

省交通运输科学研究院团队到汽校调研座谈

为推动驾培行业高质量发展,深入全省驾校调研机器人教学运行情况,9月11日,省交通运输科学研究院工程师楼国良一行到汽校参观调研并开展座谈,汽校班子出席座谈并陪同参观。

省交通运输科学研究院团队一行先后参观汽校机器人教学现场和智能监控

中心,并就汽校机器人教学的具体运行情况开展指导座谈。座谈会上,校长陈跃飞详细介绍了汽校立足转型发展实际,科技赋能推动持续发展,积极开展机器人教学业务的实际需求,与汽校进行深入探讨,并提出建设性意见。楼国良表示,这次走访调研主要是为了进一步了解全省驾校机器

具体问题和难点,进行深刻分析与研讨交流。

人教学运行中遇到的难点、堵点问题和对政府部门的诉求,在下一步工作中,不断优化和协调解决。驾培行业立足科技赋能,加速行业重构和迭代发展,希望汽校能树立区域标杆,助力高质量发展目标实现。

(汽校 李明)

至逸文旅圆满完成莲都区中秋系列活动中“qu北乡”村游季策划执行工作

9月16日,莲都区文化和广电旅游体育局联合14个乡镇街道开展了9场[攒够六便士来丽水看月亮]中秋系列活动,其中“qu北乡”村游季活动由至逸文旅策划执行,活动内容丰富,让游客体验了一场别开生面的乡村文化盛宴。

本次活动设置仙渡乡葛畲村分会场和雅溪镇潘百村分会场。活动现场有月饼制作、游园会、婺剧表演等传统项目,让游客亲身体验传统文化的深厚底蕴,还融入乡村脱口秀、月下摇滚live、亲子阅读马拉松等增加活动吸引力。通过乡村美食品尝、手工艺品展示等活动,充分展示北乡独特的乡村风情和民俗文化。同时,还创新性地引入现阶段

最热门的电玩游戏黑神话悟空、在线直播等现代科技手段,让活动更加丰富多彩。本次活动吸引了大量游客前来参观体验,他们纷纷表示活动内容丰富、有趣味性,对乡村文化有了更深的了解和认识。

至逸文旅从策划、宣传到执行等各个环节都进行精心组织和周密安排,团队的专业素养和高效执行力,为活动的成功举办提供有力保障。未



来,至逸文旅将继续深入挖掘乡村文化内涵,创新乡村旅游产品,为游客带来更加丰富、独特的旅游体验。(集教 轩悦)

南明文化传媒承接丽水文旅《跟着悟空游丽水》特色活动项目



9月初,南明文化传媒承接丽水文旅《跟着悟空游丽水》特色活动项目,以创意与热情迎接丽水学院2024届新生的到来。

面对项目时间紧、任务重,文化传媒各个岗位不惧高温,连夜奋战,通过与项目组进行紧密沟通,积极采纳客户意见和建议,于9月7日完美打造出符合丽水文化特色、富有创意和代表丽水九县市的作品。

此次活动氛围布置受到各界高度好评,丽水学院新生与家长们纷纷现场打卡、合影留念,为推动丽水文化交流和旅游经济发展添砖加瓦。

(传媒 胡涛)

企业微信助力东站提升服务水平

随着数字化转型的深入推进,客运站探索将企业微信引入客票服务,通过提供更加便捷和高效的服务和站内管理来提升客运站的服务质量,给旅客带来更好的服务体验。

以往,旅客在客运站咨询相关信息时,往往需要现场咨询或者电话咨询。现如今,旅客可以通过扫描

客运站的企业微信二维码,直接进入企业微信群的咨询界面,与群内的业务站、车队等各个部门的工作人员实时沟通。与此同时,旅客可以直接在群里@小助理,输入“购票、时间、地点”等关键词,企业微信群的Ai小助理将自动回复或提供巴巴快巴微信小程序跳转链接,实现一

键跳转购票。

这种线上咨询的方式不仅节省了时间,还提高了解决问题的效率。今后,客运站还可以通过企业微信群服务,向旅客推送最新的班次变动、车辆延误、出租车优惠等信息。

(本部 叶伙群)

长运(旅汽、东站)圆满完成国庆节运输任务

2024年国庆黄金周运输任务从9月30日开始至10月7日结束,客运站和高铁配载站共发送旅客31820人,其中东站发送旅客14498人,高铁配载站发送旅客17322人。共加班120班,节前客流主要集中在9月30日和10月1日,以学生流和探亲流为主,加班方向以庆元、龙泉、云和、景宁、遂昌等各县市为主,节后客流集中在10月7日,以学生流为主,加班方向以沈家门、绍兴、宁波、杭州为主。

为方便旅客规划行程,客运站提前车票预售期。在客流高峰期,安排休息人员到站加班,确保旅客走的及时。

假期期间天气以阴天为主,在10月1日龙泉、庆元方向遇到了高速严重堵车时,一车队和二车队采取相互调剂,人车互用,携手将旅客们安全的送达目的地,未出现班车晚点和旅客滞留现象,节日期间未发生行车和交通事故,车站总体平稳有序。(长运 封慧丽)



检测站迎来国庆节前检测高峰

随着自驾游热潮的兴起,检测站迎来了国庆节前最繁忙的时刻,尤其在9月26日,日检测车辆数突破170辆。

检测车间里,外观检测员、引车员、环保操作员严格按照规程,对车辆进行各项性能检测。为节约车主等待检测的时间,工作人员吃完午饭就投入到繁忙的工作中,加班加点检测车

辆。同时,在检测质量方面也不放松,环保操作员针对黑烟车、排气管破损等问题严格检查,发现问题及时停检,整改后方可上检测线,授权签字人远程监控环保检测视频,做到双重保障。

“廉心”服务大厅里,绿植换上新颜,工作人员更是将“廉心”理念

贯穿于服务全过程,注重服务细节,确保让每一位客户满意而归。

节前检测高峰期,是考验,也是机遇。检测站全体员工严阵以待,以“廉心”为底色,压实工作责任和安全意识,为车辆安全问题把好质量关,筑牢交通安全和生态环境的源头防线,为每一辆车的上路保驾护航! (检测站 范项虹)

人教学运行中遇到的难点、堵点问题和对政府部门的诉求,在下一步工作中,不断优化和协调解决。驾培行业立足科技赋能,加速行业重构和迭代发展,希望汽校能树立区域标杆,助力高质量发展目标实现。

(汽校 李明)



集团公司参加 2024 年“好年华·聚丽水”第五届全国大学生双选会

2024年“好年华·聚丽水”第五届全国大学生双选会于9月28日在丽水学院体育馆拉开大幕,吸引了来自全国各地大学生前来参加。集团公司线下设点,计划招聘金融投资、经济管理、财务管理、软件开发等4个职位若干人。工作人员现场为前来咨询的大学生提供解答,共收到简历22份。

双选会后,公司将根据大学毕业生的具体情况组织线上或线下面试,对有意向的应届毕业生进行面试和评估,以便选拔出最适合公司需求的优秀人才。

(本部 陈乐现)

瓯翔公司获厂家市占率优秀奖

瓯翔公司在经理室的带领下,经过销售部全体员工的努力,在华东区126家店中脱颖而出获得东风日产2024年1-7月市占率优秀奖,位列华东区第3名。

上半年多次公司获得厂家的投流及展具支持,各项数据增长迅速,均创新高。丽水综合市占率18.1%,全国市占率为13.44%,丽水综合市占率超全国市占率4.66%,出色的完成厂家守土有责的任务,为公司多获上半年额外奖励57万元。在这严重的内卷时代,真正体现了集团公司的新企业精神:不畏艰难,守本求新,敢为有为,勇攀高峰!

(瓯龙(翔) 李翔)

新智己 LS6 上市 预售首夜星禾公司获“大丰收”

9月26日,万众瞩目的全新智己LS6正式上市。经过半个月的预售预热,LS6凭借其卓越的品质和前瞻的设计,成功吸引众多消费者的目光,星禾公司在半个月的预售期间收获小订60单的佳绩。截止上市当晚十一点半,各销售人员加班加点,通过电话意向向客户介绍新LS6强大的智驾性能系统,时尚靓丽的外观色彩以及极具竞争力的价格优势等,当晚获得LS6两小时内锁单10台的喜人的成绩。

展望未来,星禾公司将持续加强团队建设,与市场拓展,以更加专业的服务,满足广大消费者的多元化需求。

(新能源 麻振雷)

瓯岚公司 开展岚图新款车型商超展

9月7日至10月6日,瓯岚公司在中广未来城开展商超展,提升品牌知名度。此次商超展吸引了众多消费者的目光,现场展示的全新梦想家和知音车型,无论是时尚大气的外观,还是豪华舒适的内饰,都让参观者赞不绝口。销售人员热情地为每一位前来咨询的客户介绍车辆的性能、配置和优势,让客户对岚图汽车有了更深入的了解。

截止9月23日,共获得留资300批,小定6单,大定4单。这一成绩的取得,离不开瓯岚公司全体员工的辛勤付出和努力,也充分证明岚图品牌在市场上的竞争力。

(新能源 江艇)

丽昇公司荣获品牌保险标杆奖

近日,喜报传来,丽昇公司在2024年1-6月保险出单数超2023年全年总和的500%,荣获AITO品牌保险标杆奖。

这个奖项是对公司上半年保险工作的肯定,更是对未来的期许。公司将以此获奖为契机,在下半年以及未来的发展道路上,继续秉持以客户为中心,提升服务品质,强化品牌建设和风险管理理念,不断追求卓越,向着更高的目标迈进,在行业保险领域持续发挥标杆示范的引领作用。

(丽昇 柳青青)

集团公司召开第三季度纪检工作会议

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步提升纪检干部履职尽责能力和队伍建设,推进纪检工作实效和“廉心”品牌上台阶工作,集团公司纪委于9月23日召开2024年第三季度“廉心”会议,总结1-8月份纪检工作,部署下一步工作安排及要求,并组织纪检委员开展述职。

集团公司党委副书记、纪委书记薛和有通过中央纪委国家监委网站刊发文章《贯彻落实二十届中央纪委三次全会精神持续深化新时代廉洁文化建设》,进一步宣贯了习近平总书记关于党的自我革命的重要论述,带领与会人员进行进一步明确了党对加强新时代廉洁文化建设提出的要求。

针对6名支部纪检委员代表的述职,薛和有书记以“述职用心”“学习上心”“工作虚心”三个“心”进行了概括点评,希望全体纪检干部认真履职,在思想高度重视、理论持续武装同时,进一步加强强化纪检工作的前瞻性、创新性。

提“廉心”工作要求环节,薛和有强调:一要旗帜鲜明讲政治。要“听党话、跟党走”,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,全力维护集团公司党委核心地位,全力支持集团公司生产经营中心工作。持续推动党纪学习教育常态化、长效化,持续加强纪律建设,切实把党纪学习

教育成果转化为推动企业转型发展和各项事业高质量发展的强大动力。

二要立足本职提能力。要明确身份、不忘使命,自觉增强责任意识。要边学边做、用心履职,正确处理“一岗双责”纪检工作和其他业务的关系。要在实践中提升履职能力,经常性做到纪检工作“三个问”。

三是突出重点强管控。及时发现党风廉政问题相关的新苗头、新动态,创新风险点管控新举措,以业务单元为责任地,切实负起第一责任,强化风险点管控。敢于管理、善于监督规范经济合同履行,保障依法依规经营。

四是敢为有为显担当。当前集团公司正处于转型发展的关键时期,敢为有是集团转型阶段对企业中坚力量的迫切要求。各支部要敢于挑起责任,积极履职尽责,大胆开展工作。业务单位要服从配合支部工作,自觉接受党支部领导,共同建设好廉政建设阵地。

纪委委员魏丽莉就以纪检工作会议为有效抓手,全面落实了党风廉政建设工作责任;以党纪学习教育为最佳契机,全面强化了党员干部纪律规矩意识;以“勤廉北乡”为拓展阵地,全面推进了“廉心”品牌创建拓展;以企业基础管理制度为工作依据,全面思考了企业内部巡查工作等四个方面回顾了1-8月纪检工作。同时部

党建“1+1”专题报道

客运东站党总支开展学习贯彻党的二十届三中全会精神主题党日

为深入推进党建“1+1”工作法实施,9月7日,客运东站党总支支部组织在青田县畲畲村组织开展主题党日活动,集团公司党委副书记、总经理林周颖以《学习贯彻二十届三中全会精神 以践行丽汽新企业精神撬动丽汽转型新路径》为题,为客运东站全体党员、干部共计30余人上了一堂催人奋进的专题党课。

党课上,林周颖带领大家学习领会二十届三中全会上全会精神并以二十届三中全会精神为思想引领,向每位党员干部逐字解读丽汽集团“不畏艰难,守本求新,敢为有为,勇攀高峰”16字企业新精神。

林周颖指出,结合二十届三中全会精神和丽汽新企业精神,希望客运东站的每位党员干部做到以下几点要求:一是要持续深入学习。会后,全站各部门组织广大党员干部职工要进一步认真学习党的二十届三中全会精神,深入研讨,力求学深学透、融会贯通。二是要广泛宣传动员。要充分利用各种宣传渠道和方式,广泛宣传全会精神,让全会精神深入人心,营造浓厚的学习氛围。三是要抓好贯彻落实。要



将全会精神与客运东站的实际情况相结合,找准工作的着力点和突破点。紧紧围绕发展这个第一要务,以改革创新思维和举措,破解发展中的难题。

此外,活动还安排了重温入党誓词,参观卖炭翁研学中心、红军小广场、乡村数字党建馆、共富富地等10余个文化产业。

此次主题党日活动加深了党员干部对党的最新理论成果的理解和认识,进一步增强客运东站党总支的凝聚力和战斗力。大家纷纷表示,要以此次学习为契机,不断提高自己的政治素养和业务能力,为推动道路运输板块高质量发展贡献自己的力量。

(长运 吴一郎)

旅游集散中心支部 召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课

9月25日,旅游集散中心支部召开党员大会,集团公司党委委员、副总经理叶剑飞以《学习贯彻二十届三中全会精神 以践行丽汽新企业精神 推动集散文旅工作迈向新发展》为题,为集散支部全体党员和员工们上了一堂生动而深刻的专题党课。

党课上,叶剑飞带领参会人员深刻认识党的二十届三中全会的重大意义,并对丽汽“不畏艰难 守本求新 敢为有为 勇攀高峰”新企业精神内涵、使命和愿景进行深入宣贯和解读。

叶剑飞指出,集散中心要以新企业精神为引领,推动集散文旅工作迈向新



署第四季度纪检工作安排:一是印制下发“廉心”制度汇编,开展全方位的“廉心”制度学习;二是制定实施“廉心”巡查制度,提升“廉洁风险清单”管控机制;三是深入推进“廉心”品牌创建,助力企业生产经营提质增效;四是全面加强纪检队伍建设,逐步提升纪检干部履职尽责能力。

在任职一周年之际,6名党(总)支部纪检委员代表还进行了集中述职。通过总

结一年履职情况,剖析存在的问题,结合企业工作实际思考下一步工作方向,既使支部间的纪检工作有了交流沟通的平台,也使纪检干部进一步明晰了工作职责和工作方向。

集团公司纪委委员、各党(总)支部委员、非党支部委员的集团公司部室和各分(子)公司第一负责人等40余人参加会议。(本部 吴莹)

南明文化传媒支部召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课

为深入推进党建“1+1”工作法实施,9月19日,集团公司党委委员、财务总监沈吉彪以《学习贯彻二十届三中全会精神 以践行丽汽新企业精神撬动丽汽转型新路径》为题,为文化传媒支部全体党员上了一堂生动的专题党课。

党课上,沈吉彪从二十届三中全会的重大意义等四个方面,带领大家学习了党的二十届三中全会精神。同时,还向每位党员解读丽汽“不畏艰难 守本求新 敢为有为 勇攀高峰”16字新企业精神,并结合国内外形势与大家共同探讨公司转型发展方向。

最后,沈吉彪结合二十届三中全会精神和丽汽新企业精神,希望支部全体党员做到以下要求:一是要广泛学习。文化传媒公司要在党员和员工中广泛开展对二十届三中全会精神、新企业精神的学习,要全面参与,全面学习,并将精神内涵运用到实际工作中。二是要深入学习。要防止流于形式的学习,要认真解读国家及地方政府的各类报告,深入研判当前形势下的经济发展趋势,充分利用好对文



化产业的扶持政策,运用政策推动企业进一步发展。三要学以致用。党员及干部要积极带动员工,将学习转化为实际行动,抓住文化产业大发展的机遇,积极谋划,探索公司发展的新模式、新路径,推动文化传媒工作向更高质量、更高效迈进。

此次党课学习不仅加深了支部党员对党的二十届三中全会精神的理解和认识,也为未来发展方向和工作重点提供了指引。大家纷纷表示要更深入、更透彻地学习贯彻党的二十届三中全会精神,将学习成果转化为指导实践工作的强大力量,以更加饱满的热情和更加务实的态度投入到工作中,为推动企业发展贡献力量。(传媒 李婉萍)



发展创造新业绩。(集教 朱璟)